



**MA Public Interest Design** 906

(PO vom 21.10.2016+ Änd. 2018)

**PID 3 Design als mediale Transformation**

- |                          |                                |      |                         |
|--------------------------|--------------------------------|------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>a) Designrhetorik</b>       | 3 LP | <b>Prfg.-Nr.: 50021</b> |
| <input type="checkbox"/> | <b>b) Design und Narration</b> | 3 LP | <b>Prfg.-Nr.: 50034</b> |

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Matrikelnummer

\_\_\_\_\_  
Prüfer/in

\_\_\_\_\_  
Nachweis erbracht am (Datum)

=====

(nur vom Prüfer auszufüllen)

**bestanden**

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Prüfer/in

Stempel

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Vorsitzende/r FPA oder Zeichnungsberechtigte/r